

Nutzungsbedingungen

1. Gegenstand

Artprojekt Nature and Nutrition GmbH (im Folgenden „**Food Campus Digital**“) hat eine B2B-Community-Plattform entwickelt, die auf einer Website unter der Adresse www.digital.foodcampus.berlin oder in Form einer mobilen Anwendung zugänglich ist und (i) darauf ausgelegt ist, Unternehmen und Vertreter von Unternehmen der Food-Branche zu vernetzen und Interaktion zu ermöglichen, und (ii) Content zur Verfügung zu stellen (im Folgenden als „**Plattform**“ bezeichnet).

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben den Zweck, den Zugang und die Nutzungsbedingungen der Plattform zu regeln. Bitte lesen Sie diese sorgfältig durch. Sie verstehen und erkennen an, dass „Food Campus Digital“ nicht an Vereinbarungen, Verträgen oder vertraglichen Beziehungen jeglicher Art beteiligt ist, die zwischen den Mitgliedern seiner Plattform eingegangen werden.

2. Definitionen

„**AGB**“ bezeichnet diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

„**Anbieter**“ ist ein Nutzer oder Mitglied, welches auf der Online-Netzwerkplattform von Food Campus Digital digitale Inhalte in eigener Verantwortung und auf eigene Rechnung bereitstellt, die sich an die übrigen Nutzer bzw. Mitglieder richten;

„**Bestellung**“ bezeichnet den Vorgang, durch den der Kunde seine Dienste bei Food Campus Digital bucht, unabhängig von den verwendeten Mitteln und der die Verpflichtung für den Besteller zur Zahlung des Preises für die entsprechenden Dienstleistungen;

„**Einzelprofil**“ bezeichnet ein Profil, welches mit dem Unternehmensprofil verknüpft und diesem untergeordnet ist und einem Vertreter des Unternehmens zugewiesen ist;

„**Food Campus Digital**“ hat die in Artikel 1 oben festgelegte Bedeutung;

„**Dienste**“ bezeichnet alle Dienste, die von Food Campus Digital über die Plattform bereitgestellt werden;

„**Nutzer**“ ist ein Unternehmen (natürliche, juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft) oder ein Vertreter eines Unternehmens (natürliche Person), welche Produkte bestellt. Jeder Nutzer muss – sofern es sich um eine natürliche Person handelt – volljährig und geschäftsfähig sein.

„**Konto**“ bezeichnet das Konto, das erstellt werden muss, um Mitglied zu werden und auf bestimmte von der Plattform angebotene Dienste zuzugreifen;

„**Membership**“ ist der Zugang zu Digitalen Inhalten durch monatliche Bezahlung durch Mitglieder;

„**Mitglied**“ bezeichnet einen Nutzer, der ein Konto auf der Plattform erstellt hat;

„**Plattform**“ hat die in Artikel 1 oben festgelegte Bedeutung;

„**Preis**“ bezieht sich für einen bestimmten Dienst auf den Preis einschließlich aller Steuern, Gebühren und Kosten für einmalige Erwerbe und Abonnements;

„**Produkte**“ sind alle im Food Campus Digital angebotenen Waren, Digitalen Inhalte und Dienstleistungen, einschließlich Abonnements;

„**Unternehmensprofil**“ ist ein Profil welches ein Unternehmen darstellt und woran „Einzelprofile“ geknüpft werden können;

„**Website**“ bezeichnet die unter der Adresse www.digital.foodcampus.berlin erreichbare Website.

3. Erstellung eines Kontos

Die Plattform ermöglicht es Mitgliedern, andere Mitglieder zu kontaktieren sowie Content-Angebote einzusehen oder zu kaufen. Teile der Plattform können eingesehen werden, wenn Sie nicht auf der Plattform registriert sind. Sie können jedoch bestimmte Funktionen nicht vornehmen, ohne zuvor ein Konto erstellt zu haben und Mitglied zu werden.

Um Ihr Konto zu erstellen, müssen sie alle Pflichtfelder auf dem Registrierungsformular ausfüllen. Um sich auf der Plattform zu registrieren, müssen Sie diese AGB und die Datenschutzrichtlinie gelesen und akzeptiert haben. Alle Nutzer der Plattform müssen volljährig und geschäftsfähig sein.

Bei der Erstellung Ihres Kontos verpflichten Sie sich unabhängig von der gewählten Methode, genaue und wahrheitsgemäße Informationen anzugeben und diese über Ihr Profil oder durch Benachrichtigung von Food Campus Digital zu aktualisieren, um ihre Relevanz und Genauigkeit während Ihrer gesamten Vertragsbeziehung mit Food Campus Digital zu gewährleisten.

Im Falle einer Registrierung per E-Mail erklären Sie sich damit einverstanden, dass bei der Erstellung Ihres Kontos gewählte Passwort geheim zu halten und es niemandem mitzuteilen. Wenn Sie Ihr Passwort verlieren oder offenlegen, verpflichten Sie sich, Food Campus Digital unverzüglich zu informieren. Sie allein sind für die Nutzung Ihres Kontos durch Dritte verantwortlich, es sei denn, Sie haben Food Campus Digital ausdrücklich über den Verlust, die betrügerische Nutzung durch Dritte oder die Weitergabe Ihres Passworts an Dritte informiert.

Sie stimmen zu, nur ein Konto unter Ihrer eigenen Identität sowie keine Konten unter der Identität eines Dritten zu erstellen oder zu verwenden.

3.1. Einzelprofil und Unternehmensprofil

Will der Nutzer sowohl für ein Unternehmen als auch persönlich als Vertreter eines Unternehmens Produkte bestellen und kommunizieren, muss der Nutzer zwei Profile für diese Zwecke anlegen, d.h.

- (a) ein Nutzerkonto für Bestellungen im Namen des betreffenden Unternehmens („Unternehmensprofil“) und
- (b) ein Nutzerkonto für Bestellungen als persönlicher Vertreter („Einzelprofil“)

Der Nutzer darf jedoch in jedem Fall nur ein Einzelprofil und ein Unternehmensprofil registrieren. Der Nutzer muss für jedes Nutzerkonto eine individuelle E-Mail-Adresse verwenden, die dem jeweiligen Unternehmen zugeordnet ist.

Kommunikation (z.B. Artikel oder Kommentare), welche auf der Plattform veröffentlicht wird, hat sich stets ausschließlich an andere Nutzer der Plattform zu richten. Legt der Nutzer ein Unternehmensprofil an, versichert er zugleich, dass er von dem betreffenden Unternehmen

ordnungsgemäß bevollmächtigt ist, als dessen Vertreter zu handeln und Verträge im Namen dieses Unternehmens abzuschließen.

3.2. Nutzungsumfang

Die vom Nutzer in Anspruch genommenen kostenpflichtigen Produkte werden vom Anbieter zu den jeweils bei Vertragsschluss gültigen Tarifen abgerechnet. Alle Zahlungen haben ohne Abzug zu erfolgen. Es gilt eine Zahlungsfrist von 10 Tagen. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist der Anbieter berechtigt, die Bereitstellung einzelner oder sämtlicher der dem betroffenen Kunden zugänglichen Produkte einzustellen. Food Campus Digital hält sich die Geltendmachung weitergehender Schadenersatzforderungen gegenüber dem Nutzer ausdrücklich vor.

3.3. Single Sign-on

Für gewisse Online-Angebote verwendet Food Campus Digital ein Single Sign-on. Damit können sich die Mitglieder nach einer einmaligen Registrierung für alle teilnehmenden Online-Angebote mit einheitlichen Zugangsdaten anmelden (einloggen), ohne dass sie für jedes Online-Angebot einen gesonderten Registrierungsprozess durchlaufen müssen. Die Mitglieder besitzen also einen produktübergreifenden Food Campus Digital-Account, der von den Online-Angeboten, welche die Mitglieder verwenden möchten, erkannt und verifiziert werden kann.

4. Rücktrittsrecht

Food Campus Digital räumt Ihnen einen kostenfreien Probezeitraum von 30 Tagen ein. Sie können den Vertrag jederzeit ohne Angaben von Gründen in diesem Zeitraum kündigen. Nehmen Sie dies nicht in Anspruch tritt der Vertrag gemäß den Bedingungen des von Ihnen gewählten Abonnements in Kraft. Diese Regelung gilt jedoch nicht für entgeltpflichtige Angebote Dritter die Sie ggf. in diesem Zeitraum auf der Plattform von Food Campus Digital in Anspruch nehmen und bei denen Food Campus Digital keine Vertragspartei ist.

5. Zahlungsarten und Vertragsabschluss

Es werden grundsätzlich die folgenden Zahlungsarten bei kostenpflichtigen Produkten angeboten: Kreditkarte, Paypal und Rechnung als PDF per E-Mail als E-Rechnung. Alle Rechnungen können via E-Banking beglichen werden.

Für alle kostenpflichtigen Produkte mit monatlicher Laufzeit stehen folgende Zahlungsarten zur Verfügung:

- Kreditkarte
- Paypal

Der Vertrag zwischen Anbieter und Nutzer kommt mit der Registrierungsbestätigung im Rahmen eines Double-Opt-In-Verfahren und der Verifizierung des Kontos durch den Nutzer zustande. Ein Anspruch auf Vertragsabschluss seitens Nutzer besteht nicht.

6. Verpflichtung aller Nutzer der Plattform

Sie erkennen an, dass Sie allein dafür verantwortlich sind, alle Gesetze, Vorschriften und Verpflichtungen einzuhalten, die für Ihre Nutzung der Plattform gelten.

Darüber hinaus verpflichten Sie sich bei der Nutzung der Plattform:

(i) Food Campus Digital (insbesondere bei der Erstellung oder Aktualisierung Ihres Kontos) oder den anderen Mitgliedern keine falschen, irreführenden, böswilligen oder betrügerischen Informationen zu senden;

(ii) keine verleumderischen, verletzenden, obszönen, pornografischen, vulgären, beleidigenden, aggressiven, unangebrachten, gewalttätigen, bedrohenden, belästigenden, rassistischen oder fremdenfeindlichen Inhalte auf der Plattform zu veröffentlichen oder sich in irgendeiner Weise zu verhalten oder Inhalte zu posten, oder mit sexuellen Konnotationen, Anstiftung zu Gewalt, Diskriminierung oder Hass, Förderung von Aktivitäten oder der Verwendung illegaler Substanzen oder allgemeiner im Widerspruch zu den Zwecken der Plattform, die die Rechte von Food Campus Digital oder eines Dritten verletzen oder gegen die guten Sitten verstoßen können;

(iii) die Rechte und das Image von Food Campus Digital, insbesondere seine geistigen Eigentumsrechte, nicht zu verletzen;

(iv) diese AGB und die Datenschutzrichtlinie einzuhalten;

7. Personenbezogene Daten

Im Zusammenhang mit Ihrer Nutzung der Plattform wird Food Campus Digital einige Ihrer personenbezogenen Daten erheben und verarbeiten. Durch die Nutzung der Plattform und die Registrierung als Mitglied erkennen Sie die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Food Campus Digital in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht und den Bestimmungen der Datenschutzrichtlinie an und akzeptieren diese.

8. Sperrung von Konten, Zugangsbeschränkung und Kündigung

Nach Ablauf des kostenfreien Probezeitraums können Sie Ihr Vertragsverhältnis mit Food Campus Digital jederzeit gemäß der in Ihrem Abonnement geltenden Fristen kündigen. Die Kündigung wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt bei uns wirksam und führt zur Beendigung des Vertragsverhältnisses mit Ablauf der Kündigungsfrist, sofern uns innerhalb der Kündigungsfrist kein Widerruf zugeht.

Food Campus Digital behält sich darüber hinaus das Recht vor:

(i) Nutzer mit Food Campus Digital bindenden AGB sofort und fristlos zu kündigen; und/oder

(ii) Nutzer am Posten von Anzeigen, Nachrichten, Inhalten auf der Plattform zu hindern oder Inhalte zu entfernen; und/oder

(iii) Nutzern den Zugang und die Nutzung der Plattform einschränken; und/oder

(iv) das Konto von Nutzern vorübergehend oder dauerhaft sperren.

Wenn dies erforderlich ist, werden Sie über die Einrichtung solcher Maßnahmen informiert, damit Sie gegenüber Food Campus Digital Erklärungen abgeben können. Food Campus Digital entscheidet nach eigenem Ermessen, ob die getroffenen Maßnahmen aufgehoben werden oder nicht.

9. Geistiges Eigentum

9.1. Inhalt veröffentlicht von Food Campus Berlin

Vorbehaltlich der von seinen Mitgliedern bereitgestellten Inhalte ist Food Campus Digital der alleinige Inhaber aller geistigen Eigentumsrechte in Bezug auf den Dienst, die Plattform, ihre Inhalte (insbesondere Texte, Bilder, Designs, Logos, Videos, Töne, Daten, Grafiken) und die Software und Datenbanken, die ihren Betrieb sicherstellen.

Food Campus Digital gewährt Ihnen ausschließlich eine Nutzung in Übereinstimmung mit den Zwecken der Plattform und der Dienste. Es können nur Mitglieder Inhalte über die Plattform veröffentlichen.

Ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Food Campus Digital ist Ihnen jede andere Nutzung oder Verwertung der Plattform und der Dienste und ihrer Inhalte untersagt. Insbesondere ist es Ihnen untersagt:

- (i) Dienste und Inhalte, mit Ausnahme der ausdrücklich von Food Campus Digital genehmigten, zu vervielfältigen, zu ändern, anzupassen, zu verteilen, öffentlich darzustellen und zu verbreiten
- (ii) die Plattform oder Dienste zu dekompileieren und zurückzuentwickeln, vorbehaltlich der in den geltenden Texten festgelegten Ausnahmen;
- (iii) Inhalte zu extrahieren oder versuchen zu extrahieren (insbesondere unter Verwendung von Data-Mining-Robotern oder anderen ähnlichen Datenerfassungstools)

9.2. Von Ihnen auf der Plattform bereitgestellte Inhalte

Um die Bereitstellung der Dienste zu ermöglichen und in Übereinstimmung mit dem Zweck der Plattform gewähren Sie Food Campus Digital eine nicht-exklusive Lizenz zur Nutzung der von Ihnen bereitgestellten Inhalte und Daten im Rahmen Ihrer Nutzung der Dienste (im Folgenden als „Ihre „Mitgliederinhalte“). Um es Food Campus Digital zu ermöglichen, über das digitale Netzwerk zu verbreiten und den Inhalt der Plattform der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen, autorisieren Sie Food Campus Digital für die ganze Welt und für die gesamte Dauer Ihrer Vertragsbeziehungen mit Food Campus Digital, um Ihre Mitgliederinhalte wie folgt zu reproduzieren, darzustellen, anzupassen und zu übersetzen:

(i) Sie ermächtigen Food Campus Digital, Ihre Mitgliederinhalte ganz oder teilweise auf beliebigen bekannten oder noch unbekanntem digitalen Aufzeichnungsmedien zu reproduzieren, insbesondere auf Servern, Festplatten, Speicherkarten oder anderen gleichwertigen Medien, in jedem Format und durch alle bekannten oder noch unbekanntem Prozesse, soweit dies für Speicher-, Sicherungs-, Übertragungs- oder Downloadvorgänge im Zusammenhang mit dem Betrieb der Plattform und der Bereitstellung des Dienstes erforderlich ist;

(ii) Sie ermächtigen Food Campus Digital, Ihre Mitgliederinhalte anzupassen und zu übersetzen und diese Anpassungen auf allen aktuellen oder zukünftigen digitalen Medien, wie in Punkt (i) oben festgelegt, zu reproduzieren, um die Dienste bereitzustellen, insbesondere in verschiedenen Sprachen. Dieses Recht umfasst insbesondere die Möglichkeit, Änderungen an der Formatierung Ihres Mitgliedsinhalts unter Berücksichtigung Ihres Urheberrechts vorzunehmen, um den Styleguide der Plattform zu respektieren und/oder ihn im Hinblick auf seine Veröffentlichung über die Plattform technisch kompatibel zu machen. Der Nutzer sichert zu, dass er über die Rechte am hochgeladenen Content verfügt.

10. Betrieb, Verfügbarkeit und Funktionalitäten der Plattform, Haftung

Food Campus Digital ist bestrebt, die Plattform nach Möglichkeit 7 Tage die Woche und 24 Stunden am Tag zugänglich zu halten. Durch die Beschaffenheit des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Der Zugriff auf die Plattform kann aufgrund von technischen Wartungs-, Migrations- oder Aktualisierungsvorgängen oder aufgrund von Ausfällen oder Einschränkungen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Netzwerks ohne Vorankündigung vorübergehend ausgesetzt werden.

Food Campus Digital haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Food Campus Digital oder eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen beruht. Ferner haftet Food Campus Digital für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; dies sind Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung überhaupt erst möglich macht und auf deren Erfüllung der Nutzer regelmäßig vertraut. Eine Haftung von Food Campus Digital nach Satz 2 ist jedoch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden beschränkt.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, im Falle der Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie und in Fällen von Arglist.

Darüber hinaus behält sich Food Campus Digital das Recht vor, den Zugriff auf die Plattform oder ihre Funktionen nach eigenem Ermessen ganz oder teilweise vorübergehend oder dauerhaft zu ändern oder auszusetzen. Food Campus Digital kann jederzeit entscheiden, Dienste ganz oder teilweise einzustellen, in Zukunft nur noch kostenpflichtig zu betreiben oder zu modifizieren. In keinem Fall bestehen Ersatzansprüche des Nutzers wegen einer Löschung der von ihm hochgeladenen oder sonstiger Inhalte. Der Nutzer ist vielmehr verpflichtet, selbst für die erforderliche Datensicherung Sorge zu tragen.

11. Rolle von Food Campus Digital

Die Plattform stellt eine Online-Netzwerkplattform dar, auf der die Nutzer eigene Angebote für die Community (z.B. Events) über das Community-Management unter community@foodcampus.berlin einstellen können.

Indem Sie die Plattform nutzen und diese AGB akzeptieren, erkennen Sie an, dass Food Campus Digital keine Partei einer solchen Vereinbarung zwischen Ihnen und dem jeweiligen Anbieter wird. Dies gilt insbesondere im Hinblick auf die Rechte und Pflichten, die sich aus der Inanspruchnahme eines solchen Angebots ergeben.

Die Rolle von Food Campus Digital beschränkt sich bei externen Angeboten darauf, den Zugang über die Plattform bereitzustellen. In seiner Eigenschaft als Vermittler kann Food Campus Digital nicht haftbar gemacht werden für:

(i) fehlerhafte Informationen, die der Anbieter in seinem Angebot und dessen Bedingungen mitgeteilt hat;

(ii) Stornierung oder Änderung eines Angebots durch den Anbieter;

12. Änderung der AGB

Diese AGB und die durch Bezugnahme integrierten Dokumente drücken die gesamte Vereinbarung zwischen Ihnen und Food Campus Digital in Bezug auf Ihre Nutzung der Dienste aus. Alle anderen Dokumente und Erwähnungen auf der Plattform (FAQ usw.) dienen nur als Richtlinie.

Food Campus Digital kann diese AGB mit Wirkung für die Zukunft ändern, um sie an ihr technologisches oder kommerzielles Umfeld anzupassen oder um neuen Rechtsvorschriften zu entsprechen. Werden derartige Anpassungen vorgenommen, veröffentlicht Food Campus Digital die geänderten AGB und den Zeitpunkt ihres Inkrafttretens umgehend auf den jeweiligen Webseiten.

12.1. Nutzer

Es obliegt dem Nutzer, sich über die aktuell geltende Fassung der Nutzungsbedingungen und die aktuell geltenden Preise auf den Internetseiten von Food Campus Digital zu informieren.

12.2. Mitglieder

Mitglieder werden von Food Campus Digital per E-Mail zu bevorstehenden Änderungen der AGB informiert, damit diese die Gelegenheit erhalten, die Änderungen vor ihrem Inkrafttreten zu prüfen.

Die Änderungen treten in Kraft, wenn Sie nicht innerhalb der in der Benachrichtigungs-E-Mail genannten Frist (mindestens 14 Tage) ausdrücklich und in Textform widersprechen. Über diese Frist und die Folgen Ihres Widerspruchs werden wir Sie in der E-Mail im Detail informieren.

13. Anwendbares Recht – Streit

Diese AGB sind in deutscher Sprache verfasst und unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Sie können Ihre Beschwerden in Bezug auf unsere Plattform oder unsere Dienste ggf. auch auf der von der Europäischen Kommission online gestellten Streitbeilegungsplattform vorbringen, die Sie [hier](#) finden. Wir sind nicht verpflichtet und grundsätzlich nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

14. Rechtliche Hinweise

Die Plattform wird von Artprojekt Nature and Nutrition, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, (USt.-Identnr.: DE317164817) mit Sitz in Giesebrechtstr. 20, 10629 Berlin, Deutschland, E-Mail: info@foodcampus.berlin, vertreten durch den Geschäftsführer Jörg Reuter, bereitgestellt.

Die Website wird auf Servern von Bloom Partners GmbH mit Sitz in Paul-Lincke-Ufer 39-40, 10999 Berlin gehostet.

Bei Fragen können Sie sich mit einer E-Mail an info@foodcampus.berlin an Artprojekt Nature and Nutrition GmbH wenden.